

**FOURTH SEMESTER EXAMINATION 2021-22****Class - B.A. (JMC)****Subject - Introduction to Public Relations**

Time : 2.30 Hrs.

Max. Marks : 75

Total No. of Printed Page : 07

Mini. Marks : 26

uk/ & i'z u i = rhu [k.MkaeafolkDr gSA I Hkh rhu [k.Mka ds i'z u fun'k kku' kj gy  
dhit ; sA vdk dk foHktu i R; d [k.M eafn; k x; k gSA

**Note:** Question paper is divided into three sections. Attempt question of all three section as per direction. Distribution of Marks is given in each section.

**(Section - A)****Attempt any 10 objective questions :****1x10=10**

1. निम्न में से कौन जनसंपर्क विभाग का कार्य नहीं है –

- (अ) बेचना (ब) उत्पाद प्रचार  
(स) समर्थन जुटाना (द) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is not a function of Public Relations department -

- (a) selling (b) product publicity  
(c) lobbying (d) None of these

2. किसी उत्पाद, सेवा या विचार को खरीदने का स्वीकार करने के लिए की गई जन उद्घोषणा कहलाती है –

- (अ) व्यापार (ब) विज्ञापन  
(स) जनसेवा (द) इनमें से कोई नहीं

Public announcement made to buy or accept a product, service, or idea is called -

- (a) Business (b) Advertising  
(c) Public Service (d) None of these

3. सीआरएम का संक्षिप्त रूप है –

- (अ) कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट (ब) कंपनी रिसोर्स मार्केटिंग  
(स) कंज्यूमर रिचींग मार्केटिंग (द) इनमें से कोई नहीं

CRM is the short form of -

- (a) customer relationship management  
(b) company resource marketing  
(c) Consumer reaching marketing  
(d) None of these

4. सर्वप्रथम इनमें से किस माध्यम में विज्ञापन प्रसारित या प्रकाशित हुआ –

- (अ) न्यू मीडिया (ब) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया  
(स) प्रिंट मीडिया (द) वेब मीडिया

In which of these mediums was the advertisement broadcast or published for the first time ?

- (a) New Media (b) Electronic Media  
(c) Print Media (d) Web Media

5. इनमें से किसे जनसंपर्क का ऐतिहासिक प्रमाण कहा जा सकता है –

- (अ) अशोक का शिलालेख (ब) प्रकाशित समाचार पत्र  
(स) प्रकाशित पत्रिका (द) पहला न्यूज बुलेटिन

Which of these can be called historical evidence of Public Relations ?

- (a) Ashok's shilalekh (b) Published News Paper  
(c) Published Magazine (d) First News Buletin

(3)

6. पी.आर.एस.आई. का पूरा नाम है –
- (अ) पब्लिक रिसोर्स सोसायटी ऑफ इंडिया
  - (ब) पब्लिक रिलेसन सेक्रेटरी ऑफ इंडिया
  - (स) पब्लिक रिलेसन सोसायटी ऑफ इंडिया
  - (द) इनमें से कोई नहीं

Full form of P.R.S.I. is -

- (a) Public Resource Society of India
- (b) Public Relation secretary of India
- (c) Public Relations Society of India
- (d) None of these

7. पीआर को संगठन चार्ट में कैसा दर्जा दिया गया है –
- (अ) उच्च
  - (ब) मध्यम
  - (स) निम्न
  - (द) इनमें से कोई नहीं।

How is PR ranked in the organization chart -

- (a) High
- (b) Medium
- (c) Low
- (d) None of these

8. गांव के लोगों से जनसंपर्क हेतु सबसे उपयुक्त माध्यम कौन सा हो सकता है –
- (अ) प्रिंट मीडिया
  - (ब) परंपरागत मीडिया
  - (स) ऑनलाइन मीडिया
  - (द) इनमें से कोई नहीं

Which can be the most suitable medium for public relations with the people of the village -

- (a) Print Media
- (b) Traditional Media
- (c) Online Media
- (d) None of these

9. जनसंपर्क एक कैसा कार्य है –

- (अ) प्रबंधन का (ब) मीडिया का  
(स) समाज सेवा का (द) इनमें से कोई नहीं

What is public relations ?

- (a) Management (b) Media  
(c) Social Service (d) None of these

10. किसी कंपनी की ..... छवि उसके जनसंपर्क कार्यों से बनती है –

- (अ) मजबूत (ब) कमजोर  
(स) निम्न (द) इनमें से कोई नहीं

A company's \_\_\_\_\_ image is formed by its public relations functions -

- (a) Strong (b) Weak  
(c) Low (d) None of these

11. निम्न में से कौन जनसंपर्क का परंपरागत साधन है –

- (अ) लोकगीत (ब) टीवी समाचार  
(स) समाचार पत्र पत्रिका (द) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is a traditional means of Public Relations -

- (a) folk song (b) T.V. News  
(c) Newspaper & Magazine (d) None of these

12. इनमें से कौन जनता की भावनाओं को समझने का एक महत्वपूर्ण साधन है –

- (अ) जनसंपर्क (ब) विज्ञापन  
(स) न्यूज मीडिया (द) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is an important means of understanding public sentiments -

(5)

- (a) Public Relations      (b) Advertising  
(c) News Media      (d) None of these

13. खरीददारों की प्राथमिकताएं बनाए रखने में कौन सा उपकरण सबसे प्रभावी है –  
(अ) व्यक्तिगत बिक्री      (ब) जनसंपर्क  
(स) सेल्स प्रमोशन      (द) इनमें से कोई नहीं

Which promotional tool is most effective in building up buyer's preferences -

- (a) Personal selling      (b) Public Relations  
(c) Sales Promotion      (d) None of these

14. जनसंपर्क, जनता तथा सरकार के बीच कैसा संबंध स्थापित करता है –  
(अ) संतोषजनक      (ब) असंतोषजनक  
(स) साधारण      (द) इनमें से कोई नहीं

How does public relations establish a relationship between the public and the government employees -

- (a) Satisfactory      (b) Unsatisfactory  
(c) Ordinary      (d) None of these

15. जनसंपर्क, किस प्रकार के राज्य की एक प्रमुख अनिवार्यता है –  
(अ) लोक विरोधी      (ब) अधिनायकवादी  
(स) लोक कल्याणकारी      (द) इनमें से कोई नहीं

Public relations is a major imperative of which type of state -

- (a) Anti-people      (b) Totalitarian  
(b) Public Welfare      (d) None of these.

**(Section - B)**

**Attempt any 5 short answer type questions :**

**5x3=15**

1. जनसंपर्क में आप 'जन' से क्या समझते हैं ?  
What do you understand about 'Public' in public relations ?
2. जनमत पर अपने विचार व्यक्त करें ।  
Express your views on 'Public Opinion'.
3. जनसंपर्क और विज्ञापन में क्या अंतर है ? समझाइए ।  
What is the difference between public relations and advertising ? Explain.
4. सार्वजनिक क्षेत्र में 'जनसंपर्क' की भूमिका के बारे में लिखें ।  
Write about the role of Public Relations in public sectors.
5. सरकारी गृह पत्रिकाओं से आप क्या समझते हैं ?  
What do you understand by government house magazines ?
6. प्राचीनकाल के जनसंपर्क माध्यमों की चर्चा कीजिये ।  
Discuss the media of Public Relations in ancient times.
7. जनसंपर्क के प्रमुख उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए ।  
Elaborate the main objectives of Public Relations.
8. जनसंपर्क में प्रेस विज्ञप्ति की क्या भूमिका है ?  
What is the role of press release in Public Relations ?

**(Section - C)****Attempt any 5 long type answer questions :****5x10=50**

1. "जनसंपर्क एक कला और विज्ञान दोनों है" । व्याख्या करें ।  
"Public Relations is both an art and a science". Explain.
2. जनसंपर्क में 'जनमत के महत्व' पर एक लेख लिखें ।  
Write an essay on importance of public opinion in public relations.
3. प्रोपेगैंडा से आप क्या समझते हैं ? यह प्रचार से कैसे अलग है ?  
What do you understand by propaganda ? How is it different from publicity ?
4. "जनसंपर्क एक लोक सेवा है" । क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? चर्चा करें ।  
"Public Relations is a public service". Are you agree with this statement ? Discuss.
5. राजनीतिक दलों की जनसंपर्क गतिविधियों पर विस्तार से चर्चा करें ।  
Discuss in detail the Public Relations activities of Political Parties.
6. निजी क्षेत्र में विपत्ति के समय जनसंपर्क की भूमिका पर विस्तार से चर्चा करें ।  
Discuss in detail the role of Public Relations in times of crisis in the Private Sector.
7. जनसंपर्क के विविध उपकरण और इसके उपयोग की तकनीक समझाइए ।  
Explain about various technique and tools and their applications in Public Relation.
8. सरकारी क्षेत्र में जनसंपर्क के उद्देश्य, कार्यप्रणाली और इसके महत्व पर चर्चा करें ।  
Discuss the objective, working, culture and importance of Public Relatins in the government sector.

--00--